

INNOVATIONSPREIS-IT - Über den Preis

Innovationen sind der Erfolgsgarant für Unternehmen - aber nur wenn sie den Weg in den Markt finden.

Der INNOVATIONSPREIS-IT der Initiative Mittelstand schlägt jährlich die Brücke zwischen Innovationen und dem Mittelstand. Er zeichnet medienwirksam die innovativsten und mittelstandsgeeigneten Produkte, Lösungen und Dienstleistungen der Informationstechnologie aus. Die Auszeichnung wird dem Bedürfnis des Mittelstandes nach praxisrelevantem Know-How und Informationstransfer im Bereich der IT gerecht. Der INNOVATIONSPREIS-IT gibt mittelständischen Unternehmen Impulse zur Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit.

2009 steht der INNOVATIONSPREIS-IT unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie.

Die Auszeichnungen richten sich an Unternehmen, ganz gleich welcher Unternehmensgröße, die innovative Produkte, Lösungen oder Dienstleistungen im Bereich der Informationstechnologie für den deutschen Mittelstand anbieten.

Als Sonderauszeichnungen verleiht die Initiative Mittelstand zusätzlich Preise an die innovativsten Produkte und Lösungen aus den einzelnen Bundesländern sowie für Unternehmen aus der Schweiz und Österreich.

Die Initiative Mittelstand verleiht den INNOVATIONSPREIS-IT seit 2004. Die Bewerberzahlen steigen von Jahr zu Jahr deutlich. 2009 konnte mit 2.000 Bewerbungen erneut ein Rekord verzeichnet werden.

Die medienwirksame Preisverleihung auf der CeBIT 2009, der weltweit größten IT-Messe, und die Marketing- und PR-Preise im Wert von 150.000 Euro unterstützen gezielt die erfolgreiche Markteinführung der ausgezeichneten Innovationen in der anvisierten Zielgruppe Mittelstand und führen dabei zu schneller Bekanntheitssteigerung.